



Produits de Marquage

**RAPPORT RSE**  
**ANNÉE 2025**

# Sommaire

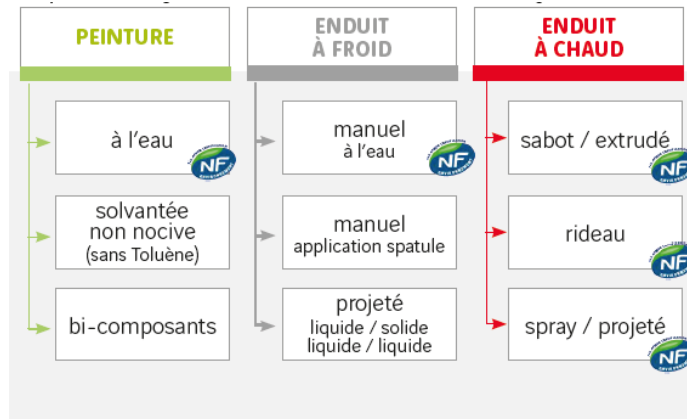
- I. Présentation**
- II. Organisation et Implantations**
- III. Nos valeurs**
- IV. Nos engagements**
- V. Nos actions éco-responsable**
- VI. Nos performances de développement durable**
- VII. Conclusion**



**SAR le choix d'un marquage  
durable et responsable**

# I. Présentation

Référent sur les marchés français et européen, SAR (Société d'Applications Routières), filiale du Groupe VINCI Construction, conçoit et fabrique tous ses produits de marquage à Ronquerolles dans l'Oise.



Depuis 1964, SAR est un acteur incontournable sur le marché français. Nos produits ont marqué toutes les routes et villes de France. Chaque année, SAR produit plus de 20 000 tonnes de peinture, soit de quoi tracer une ligne continue de 10 cm de large faisant deux fois le tour de la Terre.

## Nous équipons :

- Les autoroutes
- Les routes nationales
- Les routes départementales
- Les métropoles, les communes
- Les aéroports
- Les ports
- Les circuits automobiles
- Les sites industriels privés
- Les bases militaires
- Etc.

SAR commercialise également une large gamme de produits complémentaires : bandes thermocollées, bandes collées à froid, plots, etc.

## Les Chiffres Clés

- Capacité de 35 000 tonnes de produits fabriqués par an,
- 3 000 tonnes de capacité de stockage de produits finis,
- 12 cuves d'une capacité de stockage de 30 à 300m<sup>3</sup> des solvants et résines,
- 10 silos de stockage de matières premières « vrac »,
- 500 m<sup>3</sup> de stockage de matières premières « emballées »
- 4 lignes de production modernes et automatisées (peintures, enduit à froid, thermo, produits de couleur).



## II. Organisation et Implantations

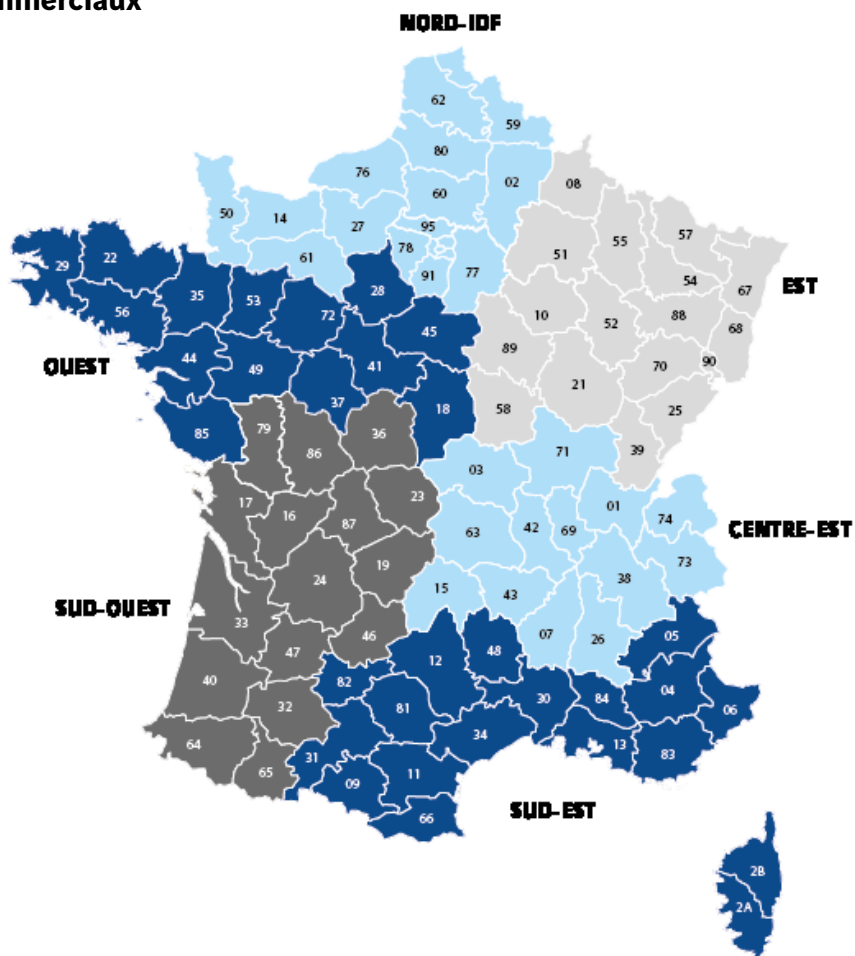
SAR est composée de **70** collaborateurs répartis entre le site industriel et le réseau commercial.

### ○ USINE SAR à AGNETZ (60600)

- Direction
- Administration et Finances
- Administration des ventes et Appel d'offres
- Production
- Recherche et développement
- Logistique



### ○ Secteurs commerciaux



## Marquer durablement en toute sécurité

SAR place la sécurité au cœur de ses préoccupations, qu'il s'agisse de celle des usagers de la route ou de celle de ses collaborateurs. SAR, grâce à sa recherche, contribue à limiter la gêne à l'utilisateur et à maîtriser l'impact des produits sur l'environnement.



### POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA SAR

Le projet d'entreprise Vinci Construction a pour ambition d'apporter à ses clients des solutions durables et innovantes avec pour objectif la performance globale qui repose sur 4 engagements :

- Faire de l'humain et de la sécurité nos priorités absolues
- Être un partenaire de confiance pour nos clients et toutes nos parties prenantes
- Renforcer notre productivité et développer nos capacités d'expertise
- Innover et nous transformer

Au sein de la SAR, nous nous inscrivons totalement dans les ambitions du Groupe Vinci Construction, en développant des produits de marquage routier toujours plus respectueux de la santé de nos employés et de nos clients/applicateurs et toujours plus performants et innovants sur le plan technique et environnemental.

Nous visons l'exemplarité dans nos comportements et nous nous engageons sur les principes de transparence vis-à-vis de toutes nos parties prenantes.

Aussi, sur le site de développement et de production de Ronquerolles, Installation Classée pour la Protection de l'Environnement, nous nous engageons à :

- Mettre à disposition de nos employés les moyens nécessaires pour poursuivre le développement d'une **culture prévention** avec pour unique objectif le **Zéro Accident**,
- Mener une politique d'innovation tournée vers le **développement durable et responsable**
- Poursuivre une politique d'amélioration continue des process avec pour objectif de **réduire la pénibilité** des postes de travail, de **réduire notre empreinte environnementale**, tout en visant **l'Excellence pour les clients**,
- Former, évaluer, promouvoir et **valoriser les compétences internes** et garantir l'égalité des chances à tous les collaborateurs,
- Veiller au **respect des exigences réglementaires**,
- Sur le site de Ronquerolles, et partout où interviennent nos employés, nous voulons développer une **culture d'ouverture** auprès de l'ensemble des parties intéressées, en communiquant de manière transparente sur nos valeurs.

Dans le cadre de cette politique de développement durable, supportée par notre système de management de la Qualité, de la Sécurité et de l'Environnement, je m'engage à tout mettre en œuvre pour m'assurer que l'ensemble des équipes, de la conception à l'application, connaissent et partagent ces engagements.

Je m'engage aussi à mettre à leur disposition tous les moyens humains et matériels dont j'ai la responsabilité pour atteindre les objectifs qui sont les nôtres afin de respecter ces engagements.

Le succès, le développement et la pérennité de la SAR passent par l'implication de chacun.

Agnetz, le 10 février 2026,

Laurent ARMAND  
Directeur



### III. Nos Valeurs

**« Donner un sens à votre route, c'est notre responsabilité. »**

SAR est ainsi labélisée Engagé RSE Modèle AFAQ 26000 depuis le 18 mars 2013. Notre engagement sur les principes de Développement Responsable, nous a conduit à mettre en place une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), en adéquation avec celles du Groupe, centrée sur nos clients, nos partenaires fournisseurs, notre personnel et toutes les parties intéressées, sur les bases suivantes :

- Qualité des produits et matériels livrés et des prestations associées
- Éthique et Transparence dans les affaires
- Protection de l'Environnement
- Protection de la Santé et de la Sécurité aux postes de travail
- Respect de la Réglementation et des Conventions Internationales
- Respect des Normes de Travail
- Gestion des Ressources Humaines par les Compétences et la Diversité
- Implication et Responsabilisation Sociales et Sociétales

Nos convictions, associées à nos méthodes de travail permettent de sensibiliser et de répondre aux attentes de chaque acteur de la chaîne de valeur, de la phase d'innovation jusqu'à l'analyse de satisfaction.



## IV. Nos engagements

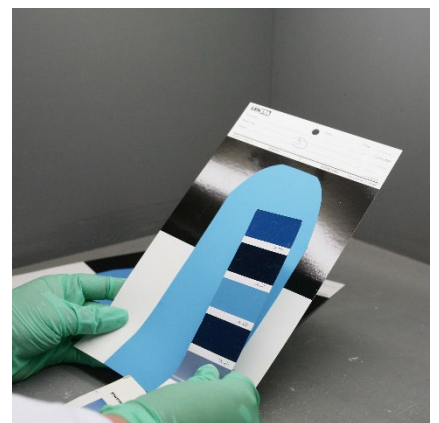
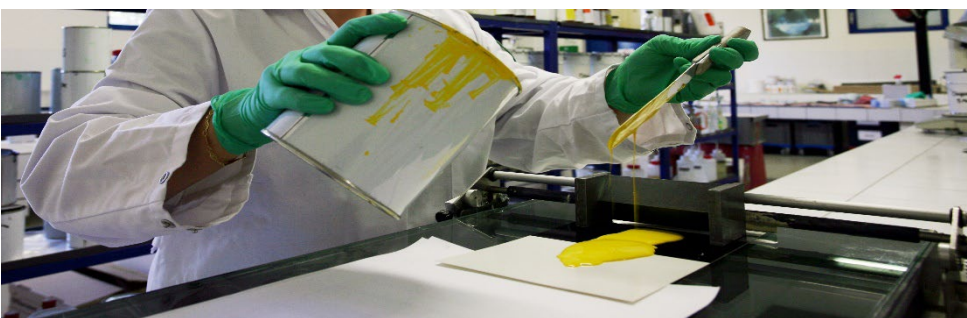
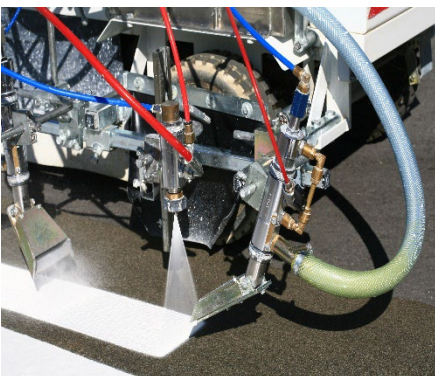
### 1. Engagement qualité

SAR a mis en place un système de management pour ses activités de conception, fabrication et commercialisation de produits de marquage routier et est certifiée ISO 9001 : 2015

Les principaux fournisseurs ont aussi mis en place un manuel d'assurance qualité, conformément à la Norme de système qualité ISO 9001 :2015

Le but de la maîtrise des procédés est d'assurer que toutes les opérations de fabrication se déroulent dans des conditions parfaitement définies et connues de l'ensemble du personnel chargé de les mettre en œuvre.

- Tous les procédés de fabrication ainsi que les documents s'y rapportant sont sous la responsabilité du responsable de production.
- Nous continuons à développer des services de haute performance technique grâce à notre double expertise produits et matériels, tout en assurant la maîtrise de la traçabilité de nos produits, ainsi qu'une gestion réactive et proactive des risques de non-conformités.



## 2. Engagement Éthique et Transparence dans les affaires


SAR a fait sienne la « charte éthique et comportements » du groupe Vinci, qui constitue le socle culturel de toutes les entités du groupe, et soutient les engagements du « manifeste de Vinci » visant à prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances.


### CHARTE ÉTHIQUE

- 1 ▶ Je veille à ma sécurité et à celle de mes collègues.
- 2 ▶ J'assure la confidentialité et je protège les droits intellectuels relatifs au système qualité et aux méthodes de fabrication.
- 3 ▶ Je n'opère aucune discrimination et traite chacun de mes collègues avec dignité.
- 4 ▶ Je respecte le règlement intérieur et les règles de sécurité internes autant que les lois et les règlements applicables dans l'entreprise.
- 5 ▶ Je n'accepte aucun comportement ou fait pouvant être qualifiés de corruption ou de conflits d'intérêts
- 6 ▶ Je respecte le droit du libre jeu de la concurrence.
- 7 ▶ Je travaille en toute transparence et en toute indépendance
- 8 ▶ Je réalise mes contrôles de manière intègre, fiable et impartiale
- 9 ▶ J'assure la confidentialité des résultats de contrôle
- 10 ▶ J'innove au service du développement durable
- 11 ▶ Je respecte la charte de l'écosalarié

En tant que collaborateur de la SAR, je m'engage à tout mettre en œuvre pour respecter cette charte dans son intégralité.  
Notre objectif est la performance globale, le respect de valeurs humanistes et notre cohésion.

*Nom Prénom date et signature*





1



### 3. Engagement environnemental

#### ☐ Certification ISO 14001

SAR est certifiée ISO 14001 : 2015. Cette certification implique une démarche responsable pour traiter les préoccupations en matière d'environnement à travers la distribution des ressources, la répartition des responsabilités et une évaluation continue des pratiques, des procédures et des procédés. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie globale de développement durable et se décline selon 4 axes principaux:



#### ➤ **Réglementation**

- Respect des lois, normes et législations en vigueur dans chaque pays.
- Participation à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires via les organismes représentatifs en France et en Europe.

#### ➤ **Recherche, Innovation et Technologie**

- Développement de produits répondant aux normes d'hygiène, sécurité et environnement, à toutes les étapes de leur cycle de vie.
- Amélioration permanente des connaissances scientifiques sur les produits, procédés, technologies « propres », réduction des nuisances, etc.
- Mise en œuvre des techniques les mieux adaptées aux enjeux économiques et environnementaux.
- Investissements viables techniquement et économiquement, en respectant l'environnement.
- Minimisation des déchets d'emballages.
- Valorisation des déchets et sous-produits éventuels.
- Développement de produits et services liés à l'environnement.

#### ➤ **Prévention des Risques**

- Afin de prévenir toute interférence avec l'environnement externe du site, les éléments suivants sont mis en œuvre :
  - Suivi régulier des effets sonores des installations.
  - Suivi régulier des gaz rejetés (COV) et des émissions de poussières.
  - Suivi régulier des valeurs de rejets des eaux de pluie dans le milieu naturel et de nos eaux usées.
  - Analyse des situations à risques et mise en œuvre de solutions préventives.

#### ➤ **Paysage et Patrimoine**

- Respect de l'environnement naturel (hommes, faune, flore, milieux aquatiques, et voisinage).
- Développement de solutions permettant d'économiser les ressources naturelles.

#### ➤ **Energie**

- Maîtrise de nos consommations énergétiques.
- Objectif de réduction de 40 % de nos émissions directes de CO2 à l'horizon 2030.

# ENVIRONNEMENT



- 1 J'éteins la lumière quand elle n'est pas nécessaire
- 2 Je m'assure d'avoir éteint la lumière quand je quitte une pièce
- 3 En période hivernale, je régule la température afin d'avoir 19°C dans les locaux
- 4 Je réduis la consigne de température de mon radiateur et j'éteins mon climatiseur ou mon ventilateur lorsque je quitte une pièce

## CHARTRE DE L'ECO- SALARIE 2023



- 
- 5 Je ne laisse pas couler l'eau
  - 6 Je respecte le tri des déchets
  - 7 Je m'interroge avant de jeter un déchet ou d'imprimer un document
  - 8 J'utilise le verso des feuilles imprimées comme brouillon au lieu de les jeter
  - 9 Je m'assure de l'arrêt des équipements de mon poste lors d'une absence

**SAR**

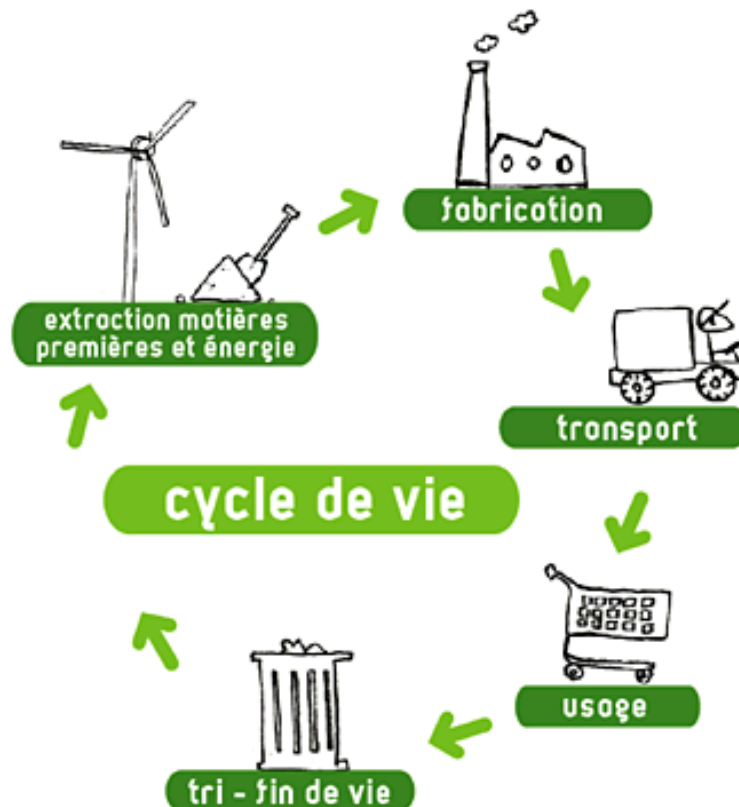


## ☐ Analyse de Cycle de Vie

Développer des produits qui limitent les déchets d'emballage et les émissions de composés organiques volatils, engager des process industriels qui favorisent les livraisons en vrac, favoriser l'emploi du rail-route pour le transport et minimiser l'impact sur l'environnement constituent quelques-uns des engagements concrets de SAR.

SAR propose à ses clients pour tous ses produits, une analyse du cycle de vie. Celle-ci intègre l'ensemble des impacts de la conception jusqu'à la mise en œuvre sur le chantier. Ce calcul environnemental prend également en compte la durabilité et les performances des marquages.

SAR s'est rapproché de PricewaterhouseCoopers afin d'établir une analyse complète du cycle de vie de ses produits de marquage suivant le référentiel ISO 14044. Le but étant de pouvoir évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'un service de marquage routier fabriqué par SAR. Un éco profil est donc disponible pour chaque certification d'un même produit. Nos bilans sont ramenés au m<sup>2</sup> de marquages réalisés, afin de pouvoir comparer les impacts environnementaux des différentes technologies disponibles dans notre gamme de produits de marquage. Tous nos résultats sont donnés suivant les grammages de certification ASCQUER NF Équipements de la Route.



# Exemple bilan environnemental de notre peinture VEGA

## LA MÉTHODE DE RÉFÉRENCE

La SAR s'est rapprochée de PriceWaterhouseCoopers afin d'établir une analyse complète du cycle de vie de ses produits de marquage suivant le référentiel ISO 14044.

Le but étant de pouvoir évaluer l'impact environnemental d'un produit ou d'un service de marquage routier fabriqué par la SAR. Les impacts étudiés sont au nombre de huit et sont, soit fondamentaux dans toute ACV, soit incontournables à notre étude :

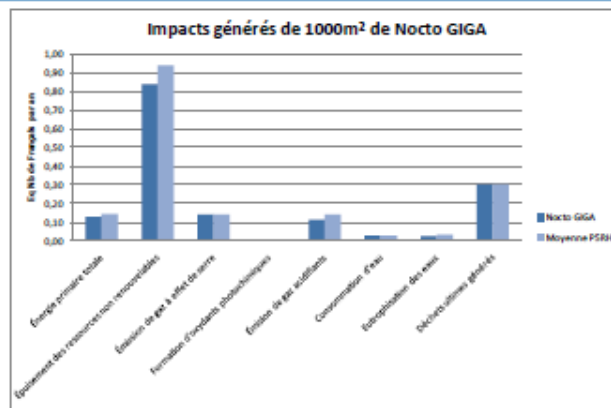
- |  |                          |                               |                           |
|--|--------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| - Consommation d'énergie primaire totale     | en GJ                    | - Émission de gaz acidifiants | en kg éq. SO <sub>2</sub> |
| - Épuisement de ressources non renouvelables | en kg. éq. Sb            | - Consommation totale d'eau   | en m <sup>3</sup>         |
| - Émission de gaz à effet de serre           | en t éq. CO <sub>2</sub> | - Eutrophisation des eaux     | en kg éq. PO <sub>4</sub> |
| - Formation d'oxydants photochimiques        | en kg éq. éthylène       | - Déchets ultimes générés     | en t                      |

La certification NF Équipements de la route portant toujours sur un couple produit + billes, nos études sont faites en conséquence. Un écoprofil est donc disponible pour chaque certification différente d'un même produit.

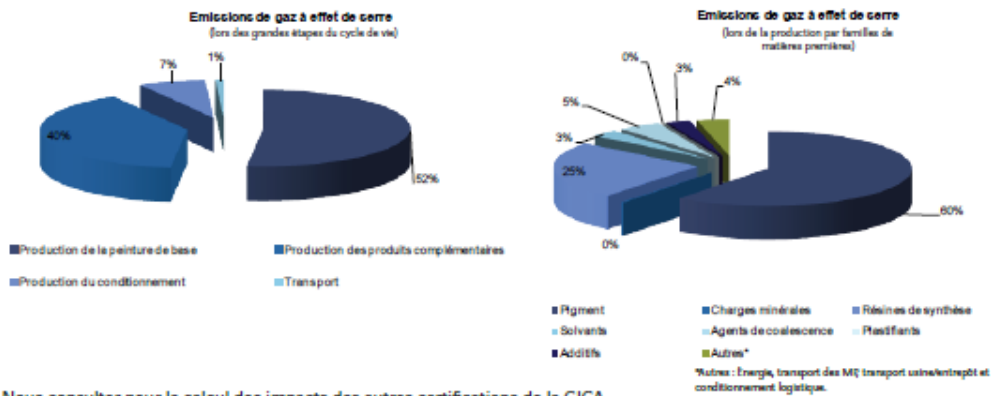
Nos bilans sont ramenés au m<sup>2</sup> de marquage réalisé, afin de pouvoir comparer les impacts environnementaux des différentes technologies disponibles dans notre gamme de produits de marquage.

Tous nos résultats sont donnés suivant les grammages de certification ASCQUER NF Equipements de la Route.

## LES RÉSULTATS



Comparatif entre 1000 m<sup>2</sup> de marquage Nocto GIGA (peinture + billes) en bleu foncé et la valeur moyenne des peintures à l'eau certifiées PSRH.



Nous consulter pour le calcul des impacts des autres certifications de la GIGA.  
Consulter la fiche de données de sécurité (FDS) sur [www.sar.fr](http://www.sar.fr)

## 4. Engagement Sécurité et Prévention

Notre démarche sécurité et prévention « démarche Vigilants ensemble », est confortée par la maîtrise des risques liés à nos produits, à leur production, à leur stockage et à leur application :

- Retrait des substances CMR (cancérogènes, mutagènes et reprotoxiques) de nos formulations et développement des produits non nocifs et non toxiques pour les utilisateurs.
- Respect des réglementations en vigueur (CLP, ICPE)
- Réduction de l’empreinte carbone dans nos formules avec plus de 40 références SAR labellisées NF Environnement et des produits à haut extrait sec.
- Développement de produits non nocifs et non toxiques pour les utilisateurs et l’environnement avec un très faible taux de COV (Composés Organiques Volatils). Tous nos produits font l’objet d’une Analyse du Cycle de Vie suivant le référentiel ISO 14044.
- Utilisation de la chimie verte à partir de matières premières d’origine végétale pour la formulation de nos enduits à chaud.
- Développement d’une gamme de produit sans dioxyde de titane ou sans dioxyde de titane pulvérulent
- Aucun produit SAR dangereux pour l’environnement. Nos produits ne présentent aucun risque pour les organismes lorsqu’ils se retrouvent dans la nature.
- Tous nos produits de marquages temporaires sont certifiés enlevables sans décapant chimique.
- Baisse du taux de peroxyde dans nos enduits à froid et livrable en solution.
- Conditionnement innovant et respectueux de l’environnement,
  - Nos produits sont disponibles en fûts avec des saches plastiques intérieures pour optimiser les applications de produits et minimiser le poids des déchets souillés.
  - Nos enduits à chaud sont conditionnés en sacs thermofusibles générant zéro déchet.



*La Brèche après travaux usine SAR*



## 5. Engagement sociétal

La politique de SAR s'oriente en priorité vers un dialogue bilatéral, le respect des intérêts, de l'égalité des chances et de l'équité envers ses employés, travailleurs temporaires et sous-traitants.

SAR favorise l'implantation solidaire et culturelle de ses salariés en les sensibilisant régulièrement aux enjeux locaux et internationaux, l'objectif étant de renforcer leur connaissance de la maîtrise des technologies durables et locales.

SAR est labélisée Engagé RSE Modèle AFAQ 26000 - niveau confirmé depuis mars 2016. La norme ISO 26000 est une norme ISO relative à la responsabilité sociétale des entreprises, c'est-à-dire qu'elle définit comment les organisations peuvent et doivent contribuer au développement durable. Les résultats obtenus par SAR traduisent une réelle prise de conscience des enjeux en matière de responsabilité sociétale et attestent de bonnes pratiques, signe d'une certaine maturité dans la démarche.



## CHARTRE RESPONSABILITE SOCIETALE

### En notre qualité de collaborateur de la SAR

- Nous souscrivons aux objectifs du développement durable. Nous nous engageons à agir, de façon responsable et continue, pour leur réalisation dans nos activités économiques, nos relations sociales, et de façon générale, dans notre contribution à la création de valeur.
- Nous exerçons notre responsabilité sociale dans nos décisions stratégiques opérationnelles et nous acceptons d'en rendre compte par des informations sincères, communiquées à nos parties prenantes.
- Nous nous engageons à respecter, dans toute la mesure de nos moyens, à promouvoir les droits fondamentaux et les attentes de nos parties prenantes
- Dans cet esprit, nous nous engageons, notamment à :

#### 1 ► Respecter les Droits Humains

- Respecter la liberté d'association et l'exercice du droit syndical
- Prévenir toutes les formes de discrimination et promouvoir l'égalité des chances, entre les hommes et les femmes, et en faveur des catégories vulnérables ou en situation d'exclusion
- S'interdire le recours au travail des enfants de moins de 15 ans et au travail forcé
- Promouvoir la négociation collective, prévenir les conflits du travail et tout mettre en œuvre pour les résoudre pacifiquement

#### 2 ► Renforcer la transparence de la gouvernance d'entreprise

- Renforcer les dispositifs de contrôle et étendre les champs de revue des risques
- Communiquer les conclusions aux organes de décision et de contrôles.
- Définir des systèmes objectifs de nomination, d'évaluation et de rémunération des dirigeants en rapport avec des critères de performance mesurables



## V. Nos actions éco-responsables

### 1. Des produits respectueux des applicateurs

SAR a lancé une gamme certifiée de produits de marquage pour un confort d'utilisation maximal par les applicateurs et pour le respect des personnes à proximité lors de l'application. Nos produits sont respectueux des hommes et de leur environnement.

- Produits en phase aqueuse.
- Produits à odeur neutre.
- Produits sans chromate de plomb.
- Produits non-irritants
- Produits sans toluène, ni CMR (Cancérogène, Mutagène, Reprotoxique).
- Produits sans dioxyde de titane.

### 2. Des produits respectueux de l'environnement

SAR, fabricant de produits de marquage élabore des préparations. SAR est donc uniquement utilisateur aval des substances chimiques visées par le règlement Européen REACH.

SAR a fait le nécessaire auprès de ses fournisseurs pour s'assurer du pré enregistrement ou enregistrement des substances utilisées.

- Produits labellisés NF Environnement.
- Utilisation de résines végétales dans les enduits à chaud.
- Thermo basse température pour une réduction des consommations de gaz.
- Produits à très hauts extraits secs (limite les COV : Composés Organiques Volatiles, précurseurs des gaz à effet de serre).
- Bidons peintures disponibles avec sache intérieure thermoformée pour une réduction significative des déchets.
- Utilisation de sacs thermofusibles pour les enduits à chaud.
- Prestation de reprise d'emballages souillés.



### 3. Ressources humaines

SAR a mis en place des actions afin de mieux appréhender les attentes et les compétences de son personnel.



- Formation du personnel
  - Formation SST, Vigiroute, Culture Prévention
  - 1/4h prévention et environnement
  - Acquisition de compétences
  - Des formations intranet (éthique, droit de la concurrence, inclusion, sexisme, déconnexion...)
- Sensibilisation concernant la santé mentale des collaborateurs
- Mise en place d'un check-up santé pour les salariés de plus de 50 ans occupant des fonctions opérationnelles
- Participation à Elles bougent au sein de 3 classes de collège, à la visite du site par la fondation CGénial.

### 4. Marketing Opérationnel

L'éco responsabilité impose d'appréhender les attentes du marché pour optimiser nos actions pour le développement durable,

- Analyse des études sur les matières 1ères à risque
- Enquête biannuelle de satisfaction client et tables rondes avec les clients
- Communication externe via les supports commerciaux et le Web avec le lancement du SAR'vriez-vous ?
- Accompagnement de nos clients dans la recherche de la meilleure alternative co-responsable des politiques de marquage.
- Formation technique sur les bonnes pratiques pour un marquage de qualité en réduisant les déchets. Sar est agréée Organisme de Formation certifié QUALIOPi
- Analyses des écarts produits et propositions d'alternatives techniques avec accompagnement des clients
- Promotion de nos produits éco-responsables en France et à l'international.
- Participation aux révisions des normes françaises et européennes : NF Environnement , CNSH,...



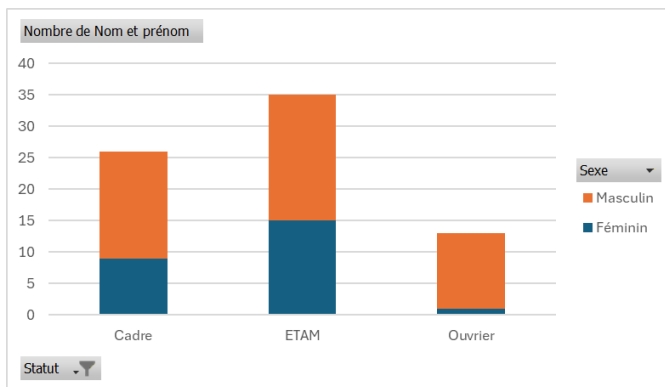
# VI. Nos Performances de Développement Durable

## 1. Performances Sociales

Salariés à la SAR : **74**

Proportion de femmes dans l'effectif : **34 %**

Proportion de femmes dans l'encadrement : **35 %**



### Accès à des emplois décents et croissance économique

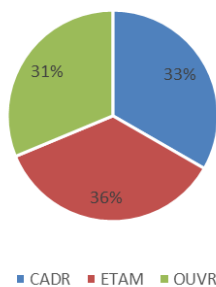
Equivalent travailleurs handicapés employés : **1,7**

Heures de formations dispensées : **1 514 h**

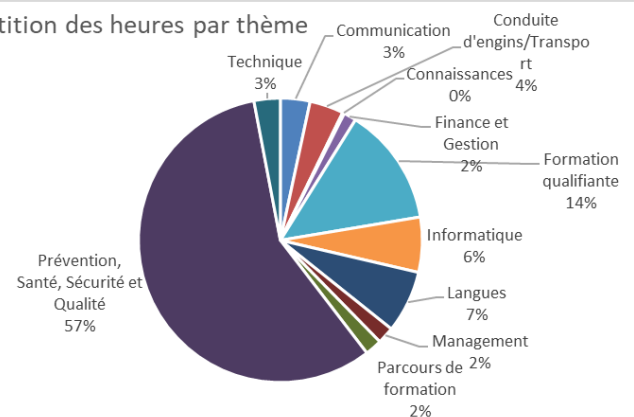
Heures de formation en moyenne par salarié : **20,4 h**



Répartition des heures de formation par catégorie socio professionnelle



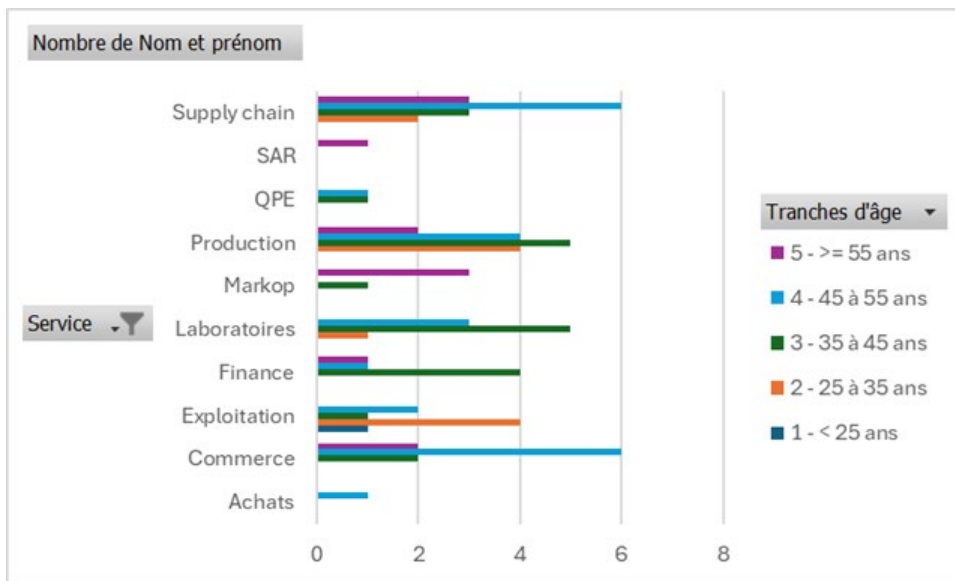
Répartition des heures par thème



## Inégalités réduites

Age moyen des salariés : **43,42 ans**

Années d'ancienneté en moyenne: **10,89**



## Sécurité et Absentéisme

Nombre d'accident de travail avec arrêt : **1**

Taux de Fréquence ATAA : **9,51**

Taux de Gravité ATAA : **1,36**

Conformité réglementaire Sécurité site : **93,4 %**

Taux d'absentéisme : **4,34 %**

BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



## 2. Performances Environnementales

Conformité réglementaire Environnement site : **94,8 %**

### Eau consommation et obligations réglementaires

Consommation d'eau : **602 m<sup>3</sup>**



Analyses des eaux pluviales :

**Conforme à l'Arrêté Préfectoral →  
Restitution à la rivière « Brèche »**

### Déchets

Taux de déchets valorisés : **86 %**



### Biodiversité

Départ à la retraite = **1 Arbre planté**



### 3. Performances Economiques

Chiffre d'affaires: **40 612 K€**

Résultats site : **4 861 K€**

Investissements : **1 862 K€**  
**dont investissement RSE de 92 %**



## VII. Conclusion

**ENTREPRENDRE ENSEMBLE ET DURABLEMENT...** c'est ce qui a animé les équipes de la SAR en 2025 dans une responsabilité sociétale confirmée en intégrant les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et leurs interactions avec leurs parties prenantes.

En adoptant des pratiques plus éthiques et plus durables dans notre mode de fonctionnement, nous contribuons à l'amélioration de la société et répondons aux enjeux du développement durable.

L'éco-efficacité figure parmi les sujets mobilisateurs pour l'entreprise. Cet axe passe notamment par le développement de l'éco-conception. Le recyclage, la lutte contre le CO<sub>2</sub>, la réduction de la consommation d'énergie ou encore la préservation des ressources naturelles font partie des mesures engagées par SAR afin de réduire l'impact de ses activités. Cette approche constitue un critère déterminant de choix pour un nombre croissant de clients.

Notre politique sociétale formalise la vision de l'entreprise en la matière et valorise plusieurs axes :

- Protéger l'intégrité physique de nos salariés
- Prévenir et maîtriser les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance.
- Augmenter notre performance globale.
- Garantir l'acceptabilité sociale de notre activité
- Attirer les talents, motiver et fidéliser ses collaborateurs.
- Former et promouvoir la diversité.
- Prévenir les discriminations et promouvoir l'égalité des chances
- Innover et se différencier de la concurrence.
- Permettre un dialogue social actif et constructif.

Cette politique donne un cadre précis à nos engagements et place ainsi chaque salarié dans une démarche de progrès et éco-responsable.





**Siège Social :**

Immeuble Seine Way  
12/14 rue Louis Blériot – CS 90194 –  
F-92506 RUEIL-MALMAISON Cedex

**Site de production :**

Rue du Pâtis – ZA du Pâtis  
Hameau de Ronquerolles  
60600 AGNETZ  
Tél. : +33 (0)3 44 50 82 20  
Fax : +33 (0)3 44 50 82 13



**SAR le choix d'un marquage  
durable et responsable**